

# Oluklu Mukavva Ülkemize Ciddi Katma Değerler Yaratacak

Oluklu mukavva sektöründe uzun yıllar çalışmış olan Nazım Kazanan'ın dergimizin bu ayki sayısının "Sektörün Duayenleri" sayfasına konuk ettik. Kazanan'a göre son yıllarda özellikle iklim krizi, pandemi ve maalesef savaşlarla dengelerin alt üst olduğu dünyamızda, oluklu mukavva sürdürülebilir, çevreye duyarlı, yenilikçi yapısı ile daha da hızla uyum sağlayacak, ülkemize de ciddi katma değerler yaratacak.



## Nazım Kazanan

**1** 952 yılında İzmir'de doğan Nazım Kazanan, İzmir Atatürk Lisesi'nden mezun olduktan sonra lisans eğitimimi Ege Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. Üniversitede eğitimime devam ederken farklı birçok sektörde çalışarak erken yaşlarda deneyimler kazandı. 1981 yılında İzmir Kemalpaşa'da bulunan Omsaş Oluklu Mukavva Fabrikası'nda Bakım ve Üretim Mühendisi görevleri ile sektöre giriş yaptığını söyleyen Kazanan sözlerine şöyle devam etti. "Bu görevleri yürüttükten kısa bir süre sonra, Üretim Müdürü görevine üstlendim. Girişimci kişiliğim ve üretim yapıp değer katma arzumuyla 1990 yılında Onurcan Ambalaj'ı kurdum. Geçmişe dönüp baktığımda kendi işimi kurarak aslında ciddi bir risk aldığımı şimdi

fark ediyorum. Fakat iyi ki konfor alanımdan çıkıp kendi işime liderlik ederek bu adımı atmışım da diyorum."

2000'li yıllardan önce sektördeki yenilikleri takip etmek için sık sık fuarlara katılıp seyahatlere çıktığını belirten Kazanan, gelişmeleri takip etmek için sadece Avrupa'yı değil, özellikle Asya'yı da çok yakından takip ettiklerini vurguladı. "Yatırımlarımız için Singapur, Tayvan, Güney Kore gibi ülkelere sıkça seyahat eder, farklı kültürleri ve iş yapış tarzlarını tanıyıp adapte olup yeni teknolojileri, sektörel yenilikleri yakından ve yerinde takip etmeye çalışırdık. Yaptığımız yatırımları meslektaşlarımızla paylaşıp, karşılıklı sektörel değerlendirmelerde bulunurduk. Hatta o zamanlarda bana mümessillik teklifi gelmişti ancak ambalaj sektöründe üretici kimliğim ile var olduğum için etik olarak uygun bulmayıp kabul etmemiştim" diyen Kazanan, şimdi dünyadaki dijital gelişimleri düşününce ne kadar çok emekle, merakla araştırma yapıp, müteşebbis içgüdüleriyle sektördeki trendleri takip etmeye çalıştıklarını belirtti.

90'lı yıllarda ahşap, karton gibi başka materyallerden ambalaj yapıldığını, endüstrileşmenin hız kazanması ile gerek otomotiv gerekse gıda gibi farklı sektörlerde müşterilerin oluklu mukavva ambalajına uygun ilk tasarımlarını yaptıklarını kaydeden Kazanan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yenilikçi yaklaşımımız ile müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun ilk tasarımlarımızı yaparken, operasyonel verimlilikleri de ön plana alıp ekibimle sıkı temaslara üretimimize odaklanıyorduk. Şu anda Onurcan Ambalaj'ın tasarım, yenilikçi ve inovatif yaklaşımları, satış mühendisliklerinin şirketin DNA'sına işlediğini görmek

beni mutlu ediyor. Ayrıca sadece ambalaj sektörümüze özel değil kendi içimizde de şirket yönetimi konusunda çok iyi bir jenerasyon geçişi yaptığımızı düşünüyorum. Onurcan Ambalaj'ın kurucusu olarak şirketi belli bir büyüklüğe getirdikten sonra doğru zamanda direksiyona kızımın ve oğlumun geçtiği bir kurgu yaptık. Bu konuda tam anlamıyla emekliliğimin keyifli döneminde aile değerlerimizden vazgeçmeden, çok kaliteli ve profesyonel bir ekiple şirketin benim bıraktığım noktadan çok daha güçlü bir şekilde ilerliyor olması beni ayrıca gururlandırıyor."

Oluklu mukavva sektörünün geleceğine dair de öngörülerde bulunan Kazanan'a göre son yıllarda özellikle iklim krizi, pandemi ve maalesef savaşlarla dengelerin alt üst olduğu dünyamızda, oluklu mukavvanın sürdürülebilir, çevreye duyarlı, yenilikçi yapısı ile daha da hızla uyum sağlayacak, ülkemize de ciddi katma değerler yaratacak. "Verimli üretim süreçlerine olanak tanıyan teknolojik gelişmeler ve yeni pazarlara açılma potansiyeli, sürdürülebilir oluklu mukavva ambalaj çözümlerine talebe olumlu katkı sağlayacaktır. Pazardaki yoğun rekabete rağmen farklılaşan, sürekli gelişim ile insan kaynağına yatırım yapan, maliyetlerdeki dalgalanmaları doğru yöneten, tüketici davranışlarını doğru analiz edip uyum sağlayan çevik yönetim anlayışının, gelecekte de oluklu mukavva ambalaj üreticilerinin odağında olması gerektiğini düşünüyorum" diyerek sözlerini tamamlayan sektörümüzün duayeni Nazım Kazanan'a dergimize konuk olduğu, kariyer hikayesini ve kıymetli görüşlerini bizlerle paylaştığı için teşekkür ederiz.